





PROYECTO CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL

RADIOS COMUNITARIAS / MEJORES PRÁCTICAS

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA)

DISEÑO: SOLEDAD TORDINI

Presentación

LAS MEJORES PRÁCTICAS

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) decidimos trabajar conjuntamente en Ciudadanía Ambiental. Nos sumamos al proceso iniciado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente. AMARC y ALER, juntas, somos una de las seis redes de la sociedad civil que integran este proyecto. En ese grupo trabajan también el Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UINC), Consumers Internacional, la Asociación Internacional de Autoridades (IULA) y el Parlatino. Como es sabido, estas fundaciones y asociaciones sociales trabajan en el proyecto conjuntamente con las autoridades ambientales de Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México y Perú.

El objetivo es incidir de manera más efectiva en las políticas ambientales y en el respeto al ambiente de las comunidades.

El desarrollo sustentable es uno de los pilares de esta construcción colectiva. Es un concepto que refiere a tres dimensiones: la sustentabilidad ambiental, la sustentabilidad económica y la sustentabilidad social. En este modelo el desarrollo no está vinculado únicamente al crecimiento económico sino, especialmente, con el mejoramiento de la calidad de vida. Ese es nuestro punto de partida: consideramos lo ambiental en su dimensión ética y política, como elemento constitutivo de lo comunitario.

Nos propusimos llevar al campo del derecho lo que muchos plantean desde un discurso eminentemente técnico. Porque el medio ambiente es un ámbito político que tiene relación con todas las esferas de lo social.

Cuando hablamos de Ciudadanía Ambiental hablamos también del derecho a saber, del derecho a decidir y a tener una vida digna. Desde esa perspectiva abordamos también la comunicación, desde el ejercicio del derecho humano y universal a expresarnos libremente. La posibilidad de ejercer el derecho a decir lo que sabemos, lo que creemos y lo que queremos y a recibir también opiniones diferentes es inseparable de la posibilidad de ejercer una ciudadanía activa, capaz de impulsar una transformación para mejorar las condiciones de vida de todos y todas. Por eso este proceso se basa en una visión sistémica capaz de problematizar los aspectos éticos, sociales, culturales, económicos y políticos que atraviesan la problemática ambiental desde una perspectiva de derechos.

Ser parte de este proceso nos provocó a repensar, a discutir, a reafirmar algunas nociones. Entendemos que la comunicación es una forma de participación y movilización de valores, es un espacio de acción política y creación de identidad ciudadana. Que los y las radialistas comunitarios y nuestras interlocutoras e interlocutores son agentes de cambio. Que la Ciudadanía Ambiental implica una amplia participación por parte de todos los sectores ciudadanos.

¿Y qué puede hacer la radio en este contexto? Para esbozar colectivamente algunas respuestas fue necesario romper con algunos sentidos comunes. El primero: ese que pone en el centro de la escena a un emisor privilegiado y reserva para el receptor sólo un lugar pasivo. El segundo: el que asigna a la radio, o a los medios de comunicación en general, una función meramente informativa y difusiva. Porque la radio es, por el contrario, un actor político, y en todos los puntos del proceso hay ciudadanos y ciudadanas.

Promover la reflexión y la acción para una Ciudadanía Ambiental Global en América Latina y en cada país demandó de AMARC ALC y ALER la creación de los espacios y las instancias que permitan establecer una línea transversal en las barras de programación que atienda la agenda ambiental en sus aspectos económicos, políticos, sociales y culturales. Por eso llevamos adelante procesos de formación de comunicadores y comunicadoras ambientales: se hicieron talleres a nivel nacional y regional, se realizaron actividades de campo y demostrativas en lugares que volvieran más tangibles los aprendizajes, se identificaron problemáticas locales y las cargamos de nuevos sentidos al vincularlas con temas nacionales y globales. También hicimos materiales de formación en todos los lenguajes y soportes: una página web sobre Ciudadanía Ambiental, un Manualito ambiental, cuñas y producciones radiofónicas tanto a nivel nacional como regional. Y todo está disponible, virtual y materialmente, para quienes hacen radio comunitaria en América Latina pero no solamente. Todos los materiales están disponibles para todas las personas interesadas.

También nos relacionamos con otros y otras. Esta iniciativa nos ha permitido articular nuestras propuestas con el Estado y otros actores de la sociedad civil, y hubieron acciones y resultados concretos.

Ésta es una recopilación de las experiencias que se han dado en el marco de este proyecto y que consideramos nuestras mejores prácticas. Materiales de difusión, concientización y formación producidos a partir de las perspectivas y debates planteados en procesos colectivos de reflexión. Programas de radio y portales web que denuncian, proponen y difunden informaciones y manifestaciones contra el saqueo de los recursos naturales. Proyectos concebidos como procesos integrales que vinculan actores sociales, convocan a actividades y promueven la participación de la ciudadanía y, al mismo tiempo, construyen el sonido de esos cambios. Procesos de formación que establecen una relación dialéctica entre la reflexión y la acción. La definición de estrategias comunicativas para incidir en la acción de los grupos de influencia en temas de Ciudadanía Ambiental. La diversidad cultural como elemento inseparable de la diversidad biológica.

Nos desafiamos a reconocer y determinar estrategias de comunicación y educación, informativas, comunitarias y movilizadoras. Nos reafirmamos en este proceso con la certeza de que la conciencia ambiental y el cambio de conductas se construyen mutuamente. Es ese el cambio del que queremos ser parte.



ANTES DE HABLAR

En la contratapa se define como "un material de capacitación sobre Ciudadanía Ambiental". Un material que fue escrito pensando en las compañeras y compañeros que hacen radio comunitaria en América Latina, aunque -asegura- también son bienvenidos y bienvenidas quienes vivan en otras regiones, quienes trabajen en medios comerciales o públicos, quienes quieran leer sólo por curiosidad.

El *Manualito ambiental* se refiere, en breves palabras, a la cuestión ambiental. Es decir, se trata de las personas, de sus sociedades y su entorno natural, del clima, las aguas, el aire y la tierra, de los animales y las plantas, y todo eso atravesado por la producción radial y la Ciudadanía Ambiental.

A lo largo del texto hay preguntas, reflexiones, sugerencias, espacio en blanco para escribir, poesía, ejercicios, ideología e ideas. Pero en ninguna de sus páginas se pueden encontrar respuestas definitivas, recetas infalibles, verdades reveladas ni solemnidad académica.

El objetivo del *Manualito ambiental* es colaborar con el trabajo en medio ambiente que está en marcha en las comunidades, acompañar las nuevas iniciativas, recuperar la sabiduría de los ancestros, cambiar actitudes, cambiar modelos, en fin... cambiar el mundo.

El ambiente, la cultura y la ecología. Saber ver y escuchar; informarse, analizar y buscar soluciones; lo local, lo nacional y lo regional; conciencia, corresponsabilidad. Diagnósticos que sean participativos y propuestas que se formen en la articulación con otros actores sociales. El agua, la biodiversidad, el cambio climático, la capa de ozono. Un perro ciego y tres personajes -Filomena, Inocencio y Severo- que acompañan los textos de Jorge Gorostiza desde los dibujos de Bolívar Rodríguez. Y, desde el principio hasta el final, la radio.

Nones

Innovar y crear identidad. Encontrar códigos comunes y no perder la creatividad al argumentar. Todo eso, en la producción de cuñas, implica un esfuerzo extra: capacidad de síntesis para expresar ideas precisas, que seduzcan y convenzan. *El Manualito* también tiene palabras sonoras.

Niña 1: ¿El petróleo?
Niña 2: No
Niña 1: ¿El aceite?
Niña 2: Nones
Niña 1: ¿El perfume?
Niña 2: ¡No!
Niña 1: ¿El detergente?
Niña 2: No
Niña 1: ¿La cerveza?
Niña 2: Nooo
Niña 1: ¿Las gaseosas?
Niña 2: No
Niña 1: ¿El té con limón?
Niña 2: No
Niña 1: ¿El jugo de pomelo?
Niña 2: No
Niña 1: ¿El mate dulce?
Niña 2: No
Niña 1: ¿El mate amargo?
Niña 2: Noooo
Locución: Hay mil líquidos que no son imprescindibles. Hay uno que sí: el agua, fuente de vida.
Niña 1: ¡La sopa!
Niña 2: ¡No, nena, no!



LA RADIO Y LA VIDA

Tal vez, como dice el *Manualito ambiental*, la pasión sea el único ingrediente indispensable para hacer radio, el que va abriendo caminos. El cuarto capítulo es el de la radio. "Y lo primero –sostiene- son los interlocutores, el público, la audiencia. O audiencias, porque no hay sólo una." Después, la creatividad. Muchos interrogantes. Una guía de trabajo, algo sobre cuñas y una propuesta para evaluar el trabajo.

"... la radio no empieza en la radio, es parte de algo más grande que es la comunicación y, si no se enojan, diré también que la comunicación es parte de la vida.

Sí, tal vez sea muy obvio y, sin embargo, me ha llevado tiempo terminar de entender: radio es comunicación, es vida.

Claro que lo que finalmente cuenta es lo que sale al aire y cómo lo reciben las audiencias. Pero el trabajo no empieza cuando se prende la lucecita roja en la cabina. Eso es nada más, y nada menos, que el final del proceso o de una parte del proceso.

Antes y después, a un costado y al otro, arriba y abajo y en el centro mismo, está la vida."

Producciones radiofónicas

IMÁGENES ACÚSTICAS

Elegimos la música, el sonido y las palabras para contar el mundo. Y no es sólo un relato. Es un modo de construir el mundo que queremos.

Los creativos de AMARC ALC y ALER entraron en contacto para diseñar los contenidos de las producciones radiofónicas. Serían ocho, pero fueron doce. En el medio del proceso de elaboración de los guiones se decidió sumar cuatro micros radiales, uno sobre cada tema, en formato musical. Se apostó a la diversidad, a elaborar propuestas diferentes para emisoras y audiencias heterogéneas.

Las ideas al papel, con efectos de sonido y melodías incorporadas, porque el mensaje radiofónico se concibe integralmente. Después al estudio: micrófono, consola y programas de edición ecuatorianos y argentinos. Voces de acá y de allá que, después, fueron distribuidas a todos lados. Y todavía las puede escuchar -y recomendar- mucha más gente. Están disponibles en las páginas web de la Agencia Informativa Púlsar de AMARC ALC (www.agenciapulsar.org) y del sistema informativo ALER Satelital (www.aler.org). Quienes quieran y tengan a mano un radiotransmisor, pueden también compartirlas libremente con muchas más personas. Muchos ya las escucharon porque los puntos focales colaboraron en la distribución de las producciones.

Hubo una oportunidad para el estreno oficial de las piezas radiofónicas: las dos redes anunciaron el lanzamiento de la campaña en el Día Internacional del Medio Ambiente en 2007.

Las voces y las melodías que suenan en esta campaña se refieren al presente, donde está la posibilidad y la necesidad de tomar conciencia y de actuar en consecuencia. Pero son, al mismo tiempo, un modo de acción hacia el futuro.

Las piezas radiofónicas no están pensadas como mensajes unidireccionales. Son, en cambio, un modo de abrir el debate, de plantear una postura, de involucrarnos -desde la comunicación como campo de acción estratégico- en la construcción de un mundo mejor.



Controlar el número de vehículos circulando es una obligación.
Cortar y quemar los bosques, además de dejarnos sin frutos, acaba con los pulmones del planeta.
Una persona gasta seis veces más agua de la que necesita para su aseo y alimentación, mientras cuatro de cada diez personas no tienen agua.
Sólo 14% de las aguas residuales reciben tratamiento en América Latina.
La capa de ozono es el escudo protector de la Tierra.
Cada media hora desaparece una especie de animales o plantas por la acción del hombre.
Si alteremos la temperatura del planeta y el equilibrio, si acabamos con el agua potable, con la capa de ozono y la vida del planeta, ni Dios podrá ayudarnos.

Nosotros mismos, junto con muchas otras y muchos otros, queremos hacer un mundo donde el agua sea un derecho y no una mercancía, donde las especies no dejen de existir por la acción humana, donde el cambio climático no afecte el desarrollo de la vida, donde las radiaciones no sean dañinas a causa de la reducción de la capa de ozono, donde no haya algunos pocos que despilfarran y otros, muchos otros, que se mueren de sed.

Desde AMARC y ALER elegimos las palabras, el sonido y la música porque queremos decir que el cambio es posible, y es urgente.



Sin agua, no hay vida. El agua es un derecho, no una mercancía.
Nuestra subsistencia está íntimamente relacionada con la de las demás especies.
La capa de ozono nos protege de peligrosas radiaciones. Gracias a los esfuerzos de la comunidad internacional, se está empezando a reparar algo del daño que le hemos causado.
El despilfarro de energía recalienta el planeta, ocasionando mayor frecuencia e intensidad de temporales, inundaciones, sequías y huracanes.
Ahorrar energía, cuidar el agua, la vida y la capa de ozono, es posible, y es urgente.

GIRA EL DISCO

Hay más. Porque las redes nacionales, las que llevaron a cabo las actividades de formación para las comunicadoras y los comunicadores ambientales, las que hicieron visitas de campo y analizaron las problemáticas locales desde una perspectiva global y viceversa; las redes nacionales, que se reunieron, conversaron, estudiaron, también hicieron radio, claro. Unas por iniciativa propia. Otras como parte de convenios con otras organizaciones. Algunas en español. Otras en lenguas indígenas. Hicieron micros radiales, cuñas, informes, programas de radio completos, canciones y hasta se arriesgaron a formatos dramatizados. Las radios hicieron radio.

ambiental.agenciapulsar.org

Y virtual también

Creamos una página web para poner a disposición de todos y todas una serie de materiales para reflexionar sobre Ciudadanía Ambiental Global y para saber sobre este proyecto.

En http://ambiental.agenciapulsar.org hay audios, textos e imágenes. Documentos (la Declaración de Panamá, la Carta de la Tierra y muchos otros), archivos sobre aguas internacionales, capa de ozono, biodiversidad y cambio climático, links recomendados para saber más sobre el tema, audios para descargar, escuchar y emitir libremente. Está también en Manualito ambiental. Y hay detalles sobre los objetivos, temas, países y organizaciones que integran el proyecto de Ciudadanía Ambiental Global.

Procesos de formación de comunicadores ambientales

PIENSO, LUEGO EXISTO

En agosto de 2006 Buenos Aires fue punto de encuentro para el último taller de capacitación de carácter regional. Fue una oportunidad para que desde cada país se escuchen los aprendizajes recogidos en la primera etapa, para afianzar los logros y enfrentar las debilidades. Allí surgieron muchas de estas reflexiones.

Los procesos formativos buscaron apoyar a la concientización y participación social en la resolución de conflictos vinculados a los temas ambientales globales. Se promovió la multiplicación de instrumentos de participación social ambiental a través de la acción comunicadora. Para esto, era fundamental aumentar la capacidad de respuesta de las radios comunitarias como agentes movilizadores de valores, promotores de participación ciudadana y de educación ambiental. La necesidad de que los y las periodistas produzcan conocimientos para la investigación y la acción saltó rápidamente a la vista.

Los procesos de formación apuntaron a fortalecer la conciencia comunitaria, a la formación de líderes y a aprender haciendo. A reflexionar sobre las problemáticas ambientales y sobre el rol de la radio. A diseñar estrategias comunicativas para incidir en un contexto determinado. A fortalecer los vínculos con otras organizaciones, con el Estado y con los actores sociales involucrados.

En cada encuentro la propuesta pedagógica se basó en la alternancia y complementariedad entre varias instancias de construcción de conocimientos: las exposiciones de personas expertas en medio ambiente y desarrollo sustentable, el análisis de casos concretos en las zonas de influencia de los y las radialistas, las visitas para conocer buenas prácticas que aporten saberes y contagien entusiasmo, la reflexión y propuestas acerca de cómo trabajar esas problemáticas desde la comunicación y, por último, el análisis de la capacidad de incidencia en un entorno determinado. Se trata de una metodología reflexiva e integral. Su diseño apunta a promover la participación, el debate y la construcción colectivas.

Lo local, nacional y regional también fueron instancias en relación dialógica en los procesos de formación. Desde el estilo de vida de las personas hasta las grandes problemáticas globales. Desde las pequeñas acciones hasta las políticas diseñadas en instancias internacionales. O, para ser más concretos: desde el diseño de una campaña de mantenimiento de la higiene en el mercado del pueblo hasta la puesta en debate del Protocolo de Kyoto. Un proceso que permita reconocer los elementos que componen a cada problemática específica: desde la situación concreta esbozada en cada comunidad, la identificación de las y los actores involucrados hasta la contextualización que permita crear un marco para cada hecho.

Partimos del reconocimiento de la relación de las personas con su medio ambiente. Concientes, también, de que identificar los actores sociales involucrados y problematizar sus roles y capacidad de incidencia pone al sujeto y las organizaciones en el centro de la escena. Asumir los derechos y responsabilidades ambientales es correlativo con la asunción de protagonismo en los cambios políticos y sociales a escala local y global.

Cada participante asumió el compromiso de compartir y enriquecer los conocimientos y estrategias ambientales en la organización que integra. En más de un taller lo denominaron "efecto cascada" y afirmaron que es imprescindible que se produzca al interior de cada emisora y de cada red nacional.

El *Manualito ambiental*, la página web de Ciudadanía Ambiental, las campañas y audios fueron los insumos propios de estos encuentros.

EL CAUCE DE LA RADIO

PROGRAMAS DE RADIO Y PORTALES WEB QUE DENUNCIAN, PROPONEN Y DIFUNDEN INFORMACIONES Y MANIFESTACIONES CONTRA EL SAQUEO DE LOS RECURSOS NATURALES.

Pascua Lama es el primer proyecto minero binacional. Se basa en la construcción de una mina de oro a rajo abierto, ubicada a 4.000 msnm en la frontera de Chile con Argentina. El proyecto implica una inversión estimada de casi 2.500 millones de dólares y se le calcula una vida útil de alrededor de 23 años. Barrick Gold Corporation es la empresa a cargo: la multinacional minera dedicada a la extracción de oro más grande del mundo. Mantiene más de 27 minas operativas en Estados Unidos, Canadá, Australia, Perú, Chile, Argentina y Tanzania.

Del lado chileno el emprendimiento se ubica en la Región de Atacama, específicamente en la Provincia de Huasco. La polémica y la fuerte oposición a este emprendimiento señalan el riesgo que corren los glaciares que existen en la zona.

HidroAysén es el nombre de otro megaproyecto chileno. Se trata de la construcción de cinco centrales hidroeléctricas en los ríos patagónicos Baker y Pascua. Para su desarrollo fue creada la sociedad HidroAysén S.A. que reúne capitales españoles y chilenos. 78% de la población criticó el proyecto. Los sectores populares, la iglesia, grupos ambientalistas, sectores políticos, organizaciones internacionales crearon una fuerte oposición. Se basan en la destrucción de los dos ríos que provocaría el proyecto, la fragmentación de ecosistemas y paisajes únicos con la línea eléctrica más larga del mundo, las amenazas al patrimonio histórico, natural y cultural, la consolidación de un fuerte monopolio en el suministro energético de Chile y sobre la posesión de importantes recursos hídricos del país.

Estos dos temas, la amenaza ambiental provocada por Pascua Lama y las centrales de HidroAysén, fueron los elegidos por las y los comunicadores que participaron del proceso de formación en Ciudadanía Ambiental en Chile. En los talleres se discutió sobre las audiencias, la línea editorial, las acciones ciudadanas impulsadas, promovidas y compartidas desde la programación. Se trabajó en base a prácticas emblemáticas de Ciudadanía Ambiental. Se abrió el diálogo sobre gestión, planificación, producción de contenidos y perspectiva editorial. Se compartieron miradas sobre el papel de las radios comunitarias y populares y de las redes sociales en la construcción de ciudadanía. También se expuso un tema concreto, una experiencia de acción ciudadana ambiental y su dimensión comunicacional: el caso cisnes de Río Cruces en la 10 región. Biodiversidad y agua quedaron planteados como los ejes de mayor preocupación para los y las radialistas chilenas.

La metodología de los encuentros impulsó la acción en red entre emisoras comunitarias regionales, radios que integran AMARC Chile y organizaciones sociales que han trabajado sobre estas dos temáticas ambientales de alta conflictividad.



El programa radial *Semillas de agua*, realizado por el colectivo *Rexistencia* y emitido por *Radio Tierra*, se ha constituido como el principal componente comunicacional de la resistencia a Pascua Lama. El espacio da cuenta de las actividades de denuncia que se desarrollan en Santiago de Chile y se transmite también en Radio El Profeta de Freirían, una de las comunas más afectadas ambientalmente por el proyecto minero.

Y no sólo eso. En el sitio web (http://semillasdeagua.blogspot.com) hay información sobre temas relacionados al medio ambiente y, en particular, al proyecto minero. Allí se pueden encontrar las actividades sociales, culturales y recursos legales para detener el megaproyecto.

En junio de 2006 denunciaron "el trato engañoso que practica Barrick Gold con la gente de la región". También encendieron alerta sobre la situación en Alto del Carmen, donde el riesgo ambiental se instala bajo las mismas directrices. A principios de agosto se refirieron a las amenazas que sufren los territorios mapuches ancestrales del sur del país, especialmente los que rodean el lago Lleu Lleu. Debatieron, después, sobre políticas de urbanización. Convocaron, participaron y describieron la manifestación que ocupó los paseos peatonales de Santiago con más de mil personas que dijeron "no" al proyecto minero Pascua Lama porque amenaza las aguas, en calidad y en cantidad, del Valle del Huayco.

Pero no sólo eso. En la práctica, Semillas de agua opera como puente comunicacional para que las comunidades afectadas intercambien contenidos e información con las organizaciones de la capital.

Radio *Santa María* de Coyhaique, que integra el proyecto Ciudadanía Ambiental Global, advirtió la relevancia del caso de las centrales hidroeléctricas HidroAysén.

El colectivo *Las Tehuelches* conduce el programa radial Patagonia re-verde, que se emite en *Radio Tierra* de Santiago de Chile. Desde allí se da seguimiento a las acciones ciudadanas contra este proyecto empresarial y se promueve, en cambio, la utilización de fuentes de energía alternativas.

A partir del intercambio que el proceso de formación de periodistas ambientales generó entre las radios chilenas, *Patagonia re-verde* se emite también en Radio *Santa María* para denunciar el impacto negativo de este emprendimiento en las comunidades, la biodiversidad y el medio ambiente.

Las actividades del proyecto Ciudadanía Ambiental Global significaron un fuerte impulso del trabajo en red para fortalecer la concientización en relación al tema agua, elegido por las y los participantes del proceso como eje estratégico a nivel nacional. Las articulaciones se tejieron también entre organizaciones ambientales de la sociedad civil y los equipos radiales. El trabajo colectivo se expresó en espacios estables en las grillas de programación que permiten una vinculación permanente entre radios de distantes regiones del país y organizaciones sociales que impulsan acciones de Ciudadanía Ambiental.

Una vinculación más, muy relevante en este contexto, es la que se ha generado entre los temas ambientales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el fortalecimiento de las redes sociales. Esta es la base de la producción e intercambio de programas temáticos para defender el patrimonio cultural y natural.







PROCESO INTEGRAL

PROYECTOS CONCEBIDOS COMO PROCESOS INTEGRALES QUE VINCULAN ACTORES SOCIALES, CONVOCAN A ACTIVIDADES Y PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA Y, AL MISMO TIEMPO, CONSTRUYEN EL SONIDO DE ESOS CAMBIOS.

Una radio que transmite desde la margen del río. Cuñas, microprogramas, dramatizaciones e informativos, producciones radiofónicas de calidad y en formatos variados sobre los cuatro temas GEF. Articulaciones con organizaciones de masas. Festivales, música, encuentros. En Cuba, el desarrollo del Proyecto Ciudadanía Ambiental Global fue un proceso integral, sistemático y comprometido.

Radio Sandino, *Habana Radio*, *Radio Caribe*, *Radio Ciudad del Mar*, *Radio Vitral*, *Radio Victoria* y *La voz del Toa* son las emisoras cubanas que integran este proyecto desde cada uno de los municipios seleccionados. Otras noventa radios nacionales, provinciales y municipales que forman parte del Sistema de la Radio Cubana se sumaron a la propuesta.

También las organizaciones de base fueron invitadas a participar del segundo taller de capacitación. El objetivo fue generar nuevos saberes y promover la toma de conciencia sobre las problemáticas ambientales desde la organización base de la sociedad: la familia.

El punto focal se vinculó con los Comités de Defensa de la Revolución (CDR) y con la Federación de Mujeres Cubanas, células básicas de integración social que toman forma a partir de la zona de residencia y se insertan en estructuras superiores como las circunscripciones y los Consejos Populares.

En la Isla de la Juventud, los CDRs y *Radio Caribe* trabajaron juntos. Las mujeres, los hombres, las niñas y los niños, las trabajadoras y los trabajadores, fueron convocados al suroeste de la isla, en una reserva ecológica que constituye una zona protegida llamada Los Indios. Allí tuvo lugar el *Festival de la grulla y la cotorra*. Se trata de dos especies endémicas de esa región víctimas de la caza indiscriminada para su venta. Durante el festival, 200 personas avanzaron cautelosamente por la reserva para hacer un conteo de aves. La radio motiva y moviliza. Relata al aire lo que sucede en la tierra. Graba entrevistas, opiniones y también sonidos naturales que forman parte de las programaciones, como contenidos en vivo o piezas grabadas que se transforman en microprogramas sobre temas específicos.



El trabajo voluntario también abunda en el municipio de Sancti Spíritu. Ahí, el principal problema ambiental están en el Río Yayabo, que atraviesa toda la ciudad. Ahí, la población vertía deshechos sólidos y residuales. Vecinos y vecinas de siete circunscripciones recogieron desechos, pusieron carteles de señalización, sembraron plantas en los más de 300 metros de área del río. *Radio Vitral* planificó y difundió la convocatoria, una de las más relevantes de Sancti Spítitu. Y después transmite en vivo desde las márgenes del río. Musicalizaron la jornada, abrieron el micrófono para las personas que hicieron su aporte para mejorar la calidad de vida de toda la población.

Quienes tienen voluntad de involucrarse un poco más, fueron invitados e invitadas a participar del concurso radiofónico. Para eso hubo que responder algunas preguntas: ¿Qué entidades afectan el entorno de la ciudad con los deshechos que vierten al río? ¿Qué medidas propone usted como vía de solución a los problemas que afectan la higiene ambiental? ¿Considera importante la participación popular en esas tareas?



Tal vez las mismas preguntas puedan promover un "barrio debate", como los que organiza *Radio Ciudad del Mar* con los círculos de interés a favor del medio ambiente. La definición de un tema central, grabaciones radiales y encuestas facilitan el intercambio. Estas reuniones populares se realizan en varios municipios. Reúnen a vecinos y vecinas, Comités de Defensa de la Revolución, representantes del Ministerio de Ciencia, tecnología y medio ambiente, el Consejo Popular y la Radio Municipal.

Seguramente muchos de los voluntarios y voluntarias que limpiaron el Río Yayabo, quienes se sumaron al *Festival de la grulla y la cotorra*, quienes opinaron en los barrio debates, y muchísimas otras personas interesadas en cuidar el planeta, escucharon algunas piezas de la campaña radiofónica que produjeron y emiten las radios cubanas. Tal vez esa cuña que dice que "La base de la sobrevivencia humana está en la existencia de un medio ambiente adecuado y un equilibrio ecológico a escala global". Tal vez hayan hecho propio el mensaje cuando dice que "si el precio de las conquistas técnicas e industriales y del crecimiento demográfico producen la multiplicación de las contaminaciones, si nos ahogan bajo los desperdicios, favorecen las agresiones contra la flora y la fauna y generan nuevas enfermedades... nadie tiene derecho a ser un simple espectador".

México

MULTILINGÜE

LA DIVERSIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO INSEPARABLE DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA.

El Programa Agenda 21, adoptado en 1992 en la Conferencia Mundial sobre Medio ambiente y desarrollo, reconoce que el fortalecimiento de los grupos sociales - poblaciones indígenas, infancia y juventud, trabajadores, autoridades locales, mujeres- es estratégico en el diseño de programas de acción pública a favor del desarrollo sustentable. La conservación de la diversidad biológica es correlativa del respeto de la diversidad cultural. En ésta línea se trabajó particularmente en México. La pertinencia cultural fue un punto central en el diseño de estas propuestas de capacitación y producción.

Radio Nnandía es una emisora indígena ubicada en una comunidad que es parte de la Reserva de la Biosfera Teahuacan Cuicatlán en la sierra mazateca del estado de Oaxaca. Forma parte de la comunidad agrícola Mazatlán Villa de Flores, que tiene una población de aproximadamente 14 mil habitantes dispersa en una porción del territorio de la Sierra Madre Oriental. Sin embargo, relatan algunos de sus integrantes, "los tiempos de lluvia se han desfasado del calendario agrícola y no podemos darle una explicación a esos cambios". Y destacan que el proceso de formación que se desarrolló en el marco de este proyecto "nos dio nuevos elementos para interpretar el fenómeno y buscar soluciones viables para detener el deterioro ambiental sin trastocar nuestra concepción del mundo".

Los talleres de comunicación ambiental permitieron redefinir la manera de abordar y revisar las





prácticas comunicativas. Las y los participantes le dieron importancia a las herramientas conceptuales, teóricas y prácticas que incorporaron para analizar y redimensionar el tema ambiental.

En *La Voladora Radio*, ubicada en el municipio de Amecameca, en una comunidad semiurbana del estado de México, fue valorada la perspectiva integral desde la que fue planteada la problemática ambiental. Para ellos, fue decisivo "entender que el medio ambiente no es la ecología, sino producto de un conjunto de factores económicos, políticos, ecológicos, culturales, científicos y sociales".

El saldo más positivo de este proceso, para *Radio Calenda*, es que "como resultado de la capacitación, integramos el tema ambiental en nuestro quehacer como comunicadores". En la construcción editorial la palabra clave es corresponsabilidad: "podemos comenzar a componer el mundo por lo que está en nuestras manos, hacemos grandes cambios con decisiones simples".

En *Radio Jën Poj* los temas ambientales son un elemento constitutivo del proyecto político comunicacional. Es una emisora indígena comunitaria ubicada en la población de Santa María Tlahuitoltepec, en Oaxaca. Desde hace tiempo están involucrados en campañas de reforestación y actividades de sensibilización con niños y niñas. En este sentido, el proyecto amplió y fortaleció la visión sobre los temas ambientales y sus integrantes destacaron la importancia de las prácticas de producción radiofónica que se desarrollaron en los talleres para poder aplicar lo aprendido de manera inmediata.

En *Radio Erandí* ahora se habla de desarrollo sustentable. Transmite desde el municipio de Tangancícuaro, en el estado de Michoacán. Es una zona purépecha cerca de la reserva ecológica Parque de Camécuaro. "Es un lugar eminentemente agrícola y ya estamos hablando de la tecnificación de la agricultura. Promovemos que esa tecnificación no afecte el contexto y que no comprometa el futuro de esas tierras".

Según integrantes de *Radio Nnandía*, esta experiencia de capacitación "nos ha permitido poner en común los conocimientos que como pueblos indígenas hemos heredado de los antepasados. Nos ha permitido, desde la creatividad individual, poner en juego distintos lenguajes y formas de decir, abordar y generar consensos para preservar nuestros recursos".

"El tema de la naturaleza y de la responsabilidad que tenemos para con la Madre Tierra ha sido fundamental para la creación radiofónica", destacan. Los programas radiales producidos a nivel nacional fueron traducidos a zapoteco en Radio Calenda, a mixe en Jën Poj, a mazateco en Radio Nnadía y a purépecha en Radio Erandí, para defender la diversidad cultural, para hablar a cada comunidad en su propia lengua.

Desde los valles centrales de Oaxaca, en el municipio de San Antonino Castillo Velasco, transmite *Radio Calenda*. Aunque la comunidad en la que se encuentra es originalmente zapoteca, su lengua originaria se está perdiendo dada su cercanía con la capital del estado.

Las producciones radiofónicas sobre Ciudadanía Ambiental fueron traducidas a zapoteco para que la información sea recibida en la clave cultural propia de la comunidad, para entender la problemática y asumir prácticas cotidianas que impacten positivamente en el medio ambiente.

Radio Erandi incorporó a su programación producciones sobre medio ambiente traducidas al purépecha. "Le estamos dando difusión para hablar en la misma lengua y que nadie quede excluido de saber lo que se debe en cuestiones ambientales", sostienen.

Tal como la mayor parte de la programación, en *Radio Jën Poj* se emitió la campaña en la lengua indígena mixe.

En las sierras mazatecas, donde está *Radio Nnadía*, las comunidades tienen un alto nivel de monolingüismo. "Emitir la campaña ambiental en nuestro propio idioma mazateco permitió que la gente entendiera de mejor manera el tema ambiental haciendo una conexión con nuestra realidad local".



COMUNICA ACCIÓN

LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA INCIDIR EN LA ACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INFLUENCIA EN TEMAS DE CIUDADANÍA AMBIENTAL.

Los comunicadores y las comunicadoras radiales incrementaron sus conocimientos sobre aguas internacionales, biodiversidad, cambio climático y capa de ozono. Son conscientes del problema ambiental local y global y están dispuestos a incorporar estos temas en las programaciones de las radios desde un enfoque de Ciudadanía Ambiental.

Ahora bien, ¿cómo diseñar estrategias de planificación de la comunicación? En los talleres que se desarrollaron en Perú se ahondó en este punto. Propusieron un camino metodológico conformado por tres pasos principales, indispensables.

El primero: diferenciar las problemáticas específicas, los sujetos –personas, organizaciones, Estados, empresas, organismos- que intervienen en la problemática y cuál es su rol.

El análisis de los puntos de conflicto de cada zona del país -norte, centro, sur y oriente- revelaron problemáticas de carácter regional. Como actores sociales aparecieron las autoridades de los gobiernos locales y regionales, las comunidades afectadas, empresarios mineros, madereros y los medios de comunicación locales, cada uno moviendo sus influencias de acuerdo a sus intereses. En esa puja, los empresarios suelen llevar ventaja. Luego es necesario desarrollar una mirada minuciosa para conocer más a profundidad las motivaciones e intereses de los grupos involucrados y cómo se tejen las relaciones de poder.

Segundo: como es sabido, al menos en las radios comunitarias, los géneros y formatos no son una clasifica-

RADIO CUTIVALÚ

Una laguna de oxidación que drena sus residuos al río, extracción artesanal de oro, manipulación informal del mercurio y cianuro que filtran insumos contaminantes en el sistema de irrigación de cultivos. Desde hace varios años, Radio Cutivalú, ubicada en la región del Piura, comenzó a incorporar las problemáticas medioambientales al aire de la emisora. Primero fueron las noticias, después se convocó a un conversatorio donde intercambiaron sus pareceres las autoridades regionales y locales, especialistas en medio ambiente y pobladores agricultores y mineros.

Los llamados telefónicos desde El Cucho hacían sentir las protestas por los efectos nauseabundos de la laguna de oxidación que drena parte de sus residuos al río Chira. Los estudios de contaminación les daban la razón. Esto generó otro debate ciudadano para evaluar la situación. La Municipalidad de Sullana se comprometió a colocar una cortina forestal para disminuir los olores y reinició la instalación del servicio de agua.

El programa *Usted juzga* transmitió al aire las dos charlas. Para las autoridades fue, de alguna manera, un "incentivo" para asumir los compromisos que implica buscar solución a los problemas. Además, 25 organizaciones de la sociedad civil, autoridades e instituciones involucradas en la materia, formaron una comisión multisectorial para seguir el tema de la minería artesanal.



ción estanca, no son piezas de museo que no se puedan tocar. Por eso, tampoco es una simple clasificación. En la organización de la programación y en la utilización de los recursos se construyen sentidos sobre el mundo. El segundo paso es, entonces, analizar los modos y formatos periodísticos en los que los medios de comunicación difunden temas ambientales.

Por su cercanía con la comunidad, las radios comunitarias cumplen roles fundamentales en la organización de la resistencia. Sin embargo, se llegó a la conclusión de que en algunos casos las acciones comunicacionales no responden a una estrategia sino que aparecen como problemáticas desarticuladas. Para generar cierto nivel de incidencia es fundamental diseñar una planificación con objetivos claros. Una estrategia que permita, al mismo tiempo, pensar a largo plazo y tener capacidad de respuesta frente a la coyuntura.

El tercer paso es el diseño de las estrategias de comunicación, ya sean éstas educativas, informativas, comunitarias, de incidencia pública y política. Aquí lo fundamental es sustentar la información con el análisis y tener claridad sobre los actores sociales involucrados y los objetivos de la acción para delinear una estrategia.

Declaración de Huancayo por la Ciudadanía Ambiental

Los asistentes al Taller de Ciudadanía Ambiental que, como parte del Programa de Ciudadanía Ambiental Global, se ha desarrollado el jueves 26 de mayo de 2005 en la Ciudad de Huancayo, expresan lo siguiente:

Conscientes de los desafíos que plantean los problemas ambientales globales para nuestro país y para Huancayo, reconocemos que una estrategia que enfrente estos retos globales no puede prescindir de la acción de los distintos actores que conforman nuestra sociedad, en el marco de la incorporación de la perspectiva ambiental en la definición y la actuación de la ciudadanía.

Expresamos nuestro compromiso compartido de impulsar el desarrollo de una ciudadanía ambiental amplia, plural y sobre la base de un Estado Democrático de Derecho.

En consecuencia proponemos:

- Incorporar el concepto de ciudadano(a) ambiental como actor clave en el desarrollo de una sociedad sostenible, ética, respetuosa de los derechos humanos.
- Establecer que los procesos de planificación local, regional y nacional incorporen la variable ambiental en la definición de dichas políticas.
- Promover y fortalecer la participación efectiva en los espacios participativos ya existentes o por crearse.
- Realizar una campaña en Huancayo entre todas las redes ciudadanas.
- Elaborar un plan de trabajo para la promoción de la Ciudadanía Ambiental que surja de las organizaciones ciudadanas.

Huancayo, 26 de mayo de 2005

Ecuador

DICHO Y HECHO

PROCESOS DE FORMACIÓN QUE ESTABLECEN UNA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE LA REFLEXIÓN Y LA ACCIÓN.

"Se ha diseñado una estrategia de formación para el proyecto con el fin de lograr cambios en las redes y sus integrantes no sólo respecto a las capacidades para cuidar el ambiente, sino también para asegurarnos que las capacidades que desarrollan sean utilizadas para impulsar cambios tangibles y medibles en el cuidado del ambiente". Así comienzan los informes de Ecuador sobre los procesos de formación que se han llevado a cabo. Un proceso dialéctico de aprendizaje y acción.

Estos procesos de formación fueron diseñados desde la concepción de la "capacitación en la acción": las personas se involucran activamente a partir del método "aprender haciendo". El punto es reforzar la vinculación de las problemáticas ambientales con los temas globales, con casos concretos y con la propia capacidad de buscar soluciones, plantear y desarrollar estrategias.

Los encuentros fueron planificados en la Mesa Nacional. Se definieron las localidades y los temas. Cada miembro de la mesa programó el taller de acuerdo a su ámbito de incidencia y los actores sociales involucrados. La red nacional de radios comunitarias de Ecuador, CORAPE, no sólo convocó a periodistas. También participaron estudiantes, grupos de niños, niñas y jóvenes y representantes de establecimientos educativos.

La claridad sobre los objetivos faci-

EL VASO MEDIO LLENO

Ante la falta de aseo en los mercados y en la calle, se le solicitará al Municipio que brinde los servicios básicos a los mercados y los remodele y que se aumente la cantidad de carros recolectores de basura. Habrá que reforzar las campañas de educación ciudadana para que la ciudad no se ensucie tanto.

Será fundamental capacitar a los agricultores sobre los daños que produce la utilización de químicos y destinar lugares específicos para el lavado de las bombas de fumigación.

Habrá que realizar campañas de forestación y reforestación con la gente de los barrios, especialmente las y los jóvenes.

Exigir a las autoridades del Municipio que se construyan pozos y alcantarillados para que las aguas servidas de las casas dejen de contaminar el río.

En el cierre de cada taller, los grupos presentaron sus propuestas. Describieron las problemáticas sobre las que habían decidido trabajar pero no se quedaron ahí. Las iniciativas contemplan la acción conjunta con las distintas organizaciones que se sumaron a los talleres: colegios, reporteros, redes de niños y niñas. Asumieron su propio lugar como ciudadanos y ciudadanas, como comunicadores y comunicadoras, como actores con capacidad de acción e incidencia.

facilitó el diseño metodológico. Con los talleres se buscó ampliar la visión de los comunicadores populares a las problemáticas ambientales vinculando lo local, nacional y global para un mejor tratamiento de los temas de ambientes con mayor profundidad y relacionándolos con aspectos económicos, culturales y políticos.

Se trata de talleres de capacitación integrales con efecto multiplicador. Visitas de campo, actividades demostrativas, intercambio de experiencias, capacitación en la acción, son las propuestas metodológicas en el marco de la pedagogía participativa.

En cada oportunidad, el recorrido se inició con contenidos introductorios a los temas ambientales globales. Las exposiciones de expertos en gestión ambiental para el desarrollo sustentable hablaban de un Ecuador en vías de desarrollo y con un gran potencial humano y natural. Luego se apuntó a la ubicación de problemas ambientales locales y las particularidades de cada zona. En función de esas definiciones se trabajó en base a las expectativas de los grupos.

Se concibió a la radio como facilitadora de procesos de diálogo para construir participativamente la idea de Ciudadanía Ambiental Global. Una de las estrategias fue la producción y difusión de programas radiofónicos y cuñas en las emisoras populares del país. Esas producciones tendrían que plantear posibles alternativas para solucionar los problemas ambientales locales.

Se realizaron ejercicios de periodismo creativo: herramientas prácticas para mejorar la recolección, ordenamiento, selección, elaboración y potenciación del tráfico de información útil para la población; un proceso en que se conjugan personajes, atmósferas, escenarios, ambientes y otros elementos como la descripción. Después, cada grupo definió su propia agenda de trabajo que fueron expresadas como compromisos colectivos.

El hecho y las mil palabras

El Parque Nacional Podocarpus recibió a las y los participantes del taller de Loja. Es un conjunto de pequeñas montañas y miradores desde donde se pueden apreciar actividades de conservación de suelos, repoblación de plantas, manejo de senderos y quebradas. También conocieron Radio Ecua Sur, ubicada en Calvas. Allí se realizó un programa interactivo, un espacio de reflexión y síntesis sobre el taller y el Parque Nacional.

Desde la ciudad de Riobamba los talleristas se trasladaron al Parque Ecológico para realizar su visita de campo. El paseo incluyó una descripción de las especies autóctonas y una extensa ronda de preguntas.

Se visitó el Centro Totorillas, un espacio dedicado a la repoblación de plantas nativas y ornamentales y espacios de experimentación y cultivo de productos de ciclo corto.

En Sucre, las organizaciones locales y trabajadores estatales recomendaron recorrer el Barrio Bella Vista. Tiene un mirador natural donde se percibe un brutal contraste del paisaje de Bahía y la infraestructura hotelera de la ciudad. Es un barrio pobre que ha crecido conforme al desarrollo del casco urbano, donde las obras de infraestructura han sido relegadas. Sin embargo, desde el Municipio y algunas organizaciones sociales se han realizado obras públicas para promover el turismo en beneficio de sus pobladores.

Los participantes del taller conversaron con dirigentes barriales, conocieron la infraestructura comunitaria, realizaron caminatas por senderos, participaron en actividades de limpieza, intercambiaron impresiones con moradores del barrio y se sumaron a una movilización por las calles de la ciudad. Durante el recorrido señalaron los afiches que convocaban al taller del que estaban siendo parte.

GOTAS

UNA ESTRATEGIA AMPLIA, MULTISECTORIAL Y MULTIDISCIPLINARIA. UNA LÍNEA DE TRABAJO ESTRATÉGICA DESARROLLADA DURANTE AÑOS Y POTENCIADA POR EL PROYECTO CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL.

El agua es un recurso natural con valor económico, social y político. Muchos afirman, incluso, que reemplazará al petróleo como causa de enfrentamientos armados en el futuro.

Para muchos, es aún un lujo inalcanzable. Según estadísticas de la ONU, un millón de personas no tienen acceso al agua potable y a recursos sanitarios básicos. Por eso llamó a una década de acción con la intención de reducir a la mitad la cantidad de personas sin acceso a este recurso indispensable.

América Latina cuenta con agua en abundancia, una de las reservas de agua dulce más grandes del mundo. Sin embargo, 130 millones de personas, la cuarta parte de la población de la región, no tiene agua potable.

Para las radios comunitarias de Argentina es un tema prioritario de la agenda periodística. Y en el norte del país, un conjunto de instituciones y organizaciones sociales trabajan sobre las diversas problemáticas vinculadas al desarrollo rural sustentable. Especialmente, los bienes naturales: agua, tierra y bosque.

El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), el Instituto de Cultura Popular (INCUPO), la Red Agroforestal del Norte Argentino (Redaf), la Facultad de Entre Ríos y la Mesa Agroforestal llevan adelante este proceso desde hace tiempo. El Proyecto Ciudadanía Ambiental Global potenció las posibilidades de este trabajo conjunto. Se trata de una construcción multisectorial, multidisciplinaria y multinstitucional centrada en el tema del agua.

Los talleres que se desarrollaron en el marco de este proyecto permitieron realizar un diagnóstico en profundidad de la situación a nivel nacional. Una de las claves de este diagnóstico fue la posibilidad de reunir informaciones hasta entonces dispersas acerca de las "inversiones" extranjeras, particularmente provenientes de Estados Unidos y Europa, en las nacientes de los ríos en la zona cordillerana.

En estos talleres se decidió también diseñar y desarrollar una campaña de difusión intensiva. Un libro, un video, audios, charlas debate y seminarios en distintas provincias argentinas.

Las producciones radiofónicas permitieron reunir las experiencias que se multiplican en todo el país en defensa del agua. Se produjeron tres CDs bajo la consigna "El agua, fuente de vida". Se trata de micros y cuñas radiales que brindan informaciones y aportan herramientas para el análisis. El objetivo de estas producciones es concientizar sobre los usos de este recurso y la importancia de cuidarlos. Se refieren al agua y la cultura, a las inundaciones y sequías, las cuencas hídricas, la contaminación, el cambio climático, las represas y los efectos ambientales. Proponen también una mirada política sobre este recurso, centrada en los derechos humanos, para analizar las posibilidades de acción de la sociedad civil en este marco.

Cada una de las organizaciones involucradas distribuyeron las producciones en las redes que integran. Así, se generaron condiciones para el siguiente paso a seguir: los talleres que reunieron a radialistas, investigadores y organizaciones sociales.

La estrategia y la alianza de las organizaciones excedió la difusión. También se buscaron soluciones para paliar la carencia de agua en bastas regiones donde el recurso escasea. Se trabajó con escuelas, institutos agrotécnicos, investigadores y grupos de productores organizados para buscar la manera de aprovechar el agua de lluvia para el uso agronómico. Fue una experiencia que reunió a jóvenes de entre 14 y 18 años con un rol activo en la reflexión y acción. Se trabajó también sobre la cosecha y retención del agua y se buscaron diferentes alternativas. Un ejemplo: los techos de tierra de las viviendas rurales, que no están preparados para la cosecha, fueron adaptados o reemplazados por techos de cemento y otras herramientas sencillas que facilitan el almacenamiento del agua.

Y los equipos de trabajo siguen en marcha. Se presentaron -y se continúa en ese proceso- anteproyectos de ley a nivel local, provincial y nacional. Se acudió a las Cámaras de Diputados para dejar planteada formalmente la preocupación por la enajenación de territorio y recursos naturales nacionales.

Se trata de garantizar el uso estratégico del agua a través de acciones diversas –formación, producción, difusión, búsqueda de alternativas, estrategias por vía legal- de las que participen organizaciones sociales, el Estado, investigadores y grupos educativos para garantizar la conservación y los usos sustentables de un recurso natural indispensable para la vida.



Los patrones dominantes de producción y consumo están causando enorme devastación ambiental, agotamiento de recursos y extinción masiva de especies. Los beneficios del desarrollo no se comparten equitativamente y la brecha entre ricos y pobres se ensancha. Injusticia, pobreza, ignorancia y violencia se ven a cada paso, y son causa de grandes sufrimientos para la naturaleza y para las personas.

Por ello es necesario recuperar la responsabilidad social de los medios de comunicación. Al manejar la información como mercancía y no como derecho de los pueblos, los medios atienden más a la ganancia inmediata y a intereses de grupos de poder antes que a cumplir la función social que les corresponde. Así, la agenda ambiental ha quedado reducida a la fatalidad y a la catástrofe, cuando en realidad la crisis ambiental es también la crisis moral de un sistema económico y de nuestras instituciones políticas y sociales.

En este contexto, las radios comunitarias y populares impulsamos la construcción de una ciudadanía ambiental con nuevas perspectivas sobre el ejercicio de nuestros derechos y obligaciones.

Y nos manifestamos por:

- Sostener el derecho de todos y todas a recibir información clara y oportuna sobre asuntos ambientales y sobre los planes de desarrollo que nos puedan afectar o en los que tengamos interés.
- Apoyar a la sociedad civil local, regional y global y promover la participación de todos los individuos y organizaciones interesados en la toma de decisiones.
- Proteger y ejercitar el derecho a la libertad de opinión, expresión, reunión, disensión y asociación pacífica.
- Instituir el acceso efectivo y eficiente de procedimientos administrativos y judiciales independientes, incluyendo soluciones y compensaciones por daños ambientales.
- Denunciar la corrupción en todas las instituciones públicas y privadas.
- Fortalecer las comunidades locales para que podamos cuidar nuestros ambientes.

Sobre esta base ética se establece la formación de comunicadores ambientales, generadores de opinión pública. Así, como línea transversal en la barra de programación, la agenda ambiental estará presente con sus aspectos éticos, económicos, políticos, sociales y culturales. Ciudadanía ambiental, corresponsabilidad, modos de vida sostenibles, en eso estamos.

Este texto pertenece a la Presentación del *Manualito ambiental, manual de producción radiofónica para comunicadores ambientales, ciudadanía ambiental global*; Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER); Buenos Aires, 2005.